

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025



OBSAH

Úvod o společnosti	3
Struktura ústavu	4
Typy aktivit v roce 2025 a jejich rozdělení	5
Sponzoři a partneři	7
Hospodaření v roce 2025	8
Plány na rok 2026	10
Závěr	12

ÚVOD O SPOLEČNOSTI

Vzdělávací společnost pro finanční gramotnost, z.ú. (dále VSFG) vznikla za účelem veřejně prospěšné činnosti směřující ke zvýšení finanční gramotnosti pomocí projektu „Finanční Hra“. Ve spolupráci se společností Finanční hra, s.r.o. která projekt vyvíjí se postupně daří naplňovat jednotlivé roční cíle.

VSFG se od svého založení v roce 2018 zabývá vývojem finanční hry ve spolupráci s finančními, účetními a právními poradci, kteří mají minimálně 10 let praxi v oboru. V této spolupráci se postupem času podařilo vyvinout hru, která napomáhá lépe pochopit finanční svět v čase a přesně definuje české finanční produkty s ohledem na zákony i ekonomická pravidla. S ohledem na agilní vývoj umí projekt nejen vzdělávat, ale i měřit dopady na jednotlivá rozhodnutí jak ohledně financí, tak životního stylu, který ovlivňuje nejen finance, ale i vztahy.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

V souladu se stanovami VSFG má organizační struktura dvoustupňové uspořádání, které je tvořeno ředitelem, předsedou, výkonným výborem, revizní komisí a ústředím asociace. Dále pak základními články s právní subjektivitou – moderátoři pro veřejné a soukromé akce – centry a kluby při školách a zařízením pro děti a mládež. Nakonec i individuálními členy či skupinami.

STRUKTURA ÚSTAVU

ZAKLADATELÉ

Rudolf Tůma

Martin Strejcius

František Tůma

ŘEDITEL

Rudolf Tůma

PŘEDSEDA PŘEDSTAVENSTVA

Martin Strejcius

ČLENOVÉ PŘEDSTAVENSTVA

František Tůma

Anna Strejciusová

Pavlína Tůmová

REVIZOR

Katarina Tůmová

TYPY AKTIVIT V ROCE 2025 A JEJICH ROZDĚLENÍ

VSFG se v souladu se svými stanovami především zabývá organizováním volnočasových vzdělávacích aktivit pro děti a mládež po dobu školního roku v oborech ekonomika, informatika, účetnictví, zdravý životní styl, kulturními aktivitami jak pro členy i nečleny spolku. Pořádá specializované přednášky pro školy, firmy i menší skupiny s finanční tematikou. Pořádá soutěže ve finanční gramotnosti s rozsahem od základní školy až po pokročilý věk. S ohledem na ukončení projektu „Život podle Vás“ eviduje VSFG koncem roku 3 211 hráčů což je meziroční nárůst o 489 účastníků.

Rok 2025 byl pro VSFG o rozvoji firmy a především o vyšší propagaci projektu „Finanční hra“. Díky úsporným opatřením v roce 2025 se VSFG může efektivněji zaměřit na marketing v roce 2026 a rozložení finančních nákladů lze očekávat s vyrovnaným rozpočtem.

Mezi úsporné opatření patří optimalizace nájemních prostor a ukončení programu „Život podle Vás“ definitivně k 9/2025 jak již bylo popsáno v dřívější výroční zprávě. S ohledem na pozitivní vývoj projektu „Finanční hra“ je v plánu na rok 2026 se více zaměřit na propagaci dle stanov Vzdělávací společnosti pro finanční gramotnost, z.ú.

Veškerá opatření a postupy byly a jsou konzultovány s dalšími organizacemi, které se na tuto problematiku zaměřují, a ukazuje se, že dlouhodobé plánování je jediným efektivním nástrojem pro udržitelnost firmy.

AKCE PRO ČLENY

VSFG pořádá pravidelné kvartální akce pro členy (dále jen moderátory), kteří jsou kvalifikováni na pořádání projektu „Finanční hra“ s cílem zvýšení finanční gramotnosti ve svých regionech. Projekt „Finanční hra“ má VSFG ve výhradním užití.

AKCE PRO NEČLENY

Moderátoři VSFG pořádali 71 otevřených akcí pro širokou veřejnost a dalších 12 soukromých akcí pro zájmové okruhy lidí co projevíli individuální zájem o zvýšení finanční gramotnosti.

Speciálních akcí pro školy jsme jako VSFG pořádali akci „O zlatého Gramoťáka 3.0“ a v 6/2025 jsme vyhlásili zahájení soutěže ve které se účastnilo 8 škol v 5 různých krajích.

Speciální akce byla vyhlášena v červnu 2025. Od července do září se přihlásilo 8 škol se zájmem o zvyšování finanční gramotnosti. Nakonec se účastnilo všech 8 škol, které prošly podmínkami soutěže a dostaly se do

finále – podmínkou bylo odehrát minimálně 2 kola ze 4. Soutěže se účastnili střední školy, kde účastníkům bylo 16-19 let. Vítězná Smíchovská střední průmyslová škola a gymnázium, která získala roční členství zdarma.

Další uzavřenou akcí byla prezentace projektu „Finanční hra“ pro společnost Legacy Club, s.r.o., která se koncem roku 2025 rozhodla využít projekt jako benefit pro své partnery. Dalších 24 akcí pro Efeka Brokerpool, který patří mezi hlavní sponzory a Deloite, která zvažuje spolupráci.

PREZENTACE ORGANIZACE NA VEŘEJNOSTI

Po překonání všech překážek, které VSFG úspěšně zvládla je hlavním cílem prezentace projektu „Finanční hra“ na stránkách www.financnihra.cz zaměřit se na školy a zaujmout tak první místo v pořadatelích výuky finanční gramotnosti. Součástí prezentace asociace jsou webové stránky www.vsfg.cz, které prezentují aktivity samotné společnosti.

Pro větší zviditelnění jsme byli partneři další setkání, mezi kterými byly:

- Partner Středoškolák roku
- Legacy Cub
- VŠE StartUP Festival
- Sportovní den Educenet
- UŠI Fest

POČET HRÁČŮ V ROCE 2025

Celkový počet hráčů k 31.12.2025 je evidováno 3 211 hráčů což znamená navýšení oproti minulému období o 489 nových hráčů.

Podstatné navýšení účastníků došlo díky vlastním aktivitám a díky projektu „O zlatého Gramotáka 3.0“ ve kterém projevilo zájem 8 škol. Zájem sledujeme primárně u mladších ročníků na středních i vysokých školách, kteří oceňují pořádání soutěží a vlastní rozvoj pomocí kvalitních programů.

Celkově sledujeme, že hráči, kteří se historicky účastnili moderovaných her, se opakovaně zapojují nejen do dalších her, ale přidávají i podněty k dalšímu rozvoji. Rovněž sledujeme formu doporučování hry v okolí hráčů.

SOUTĚŽE

V nové verzi byla vyhlášena soutěž mezi středními školami v 6/2025 a spuštěna 10/2025. Soutěž byla pořádána s 8 aktivními školami, které se účastnily všech kol a velmi těsným výsledkem vyhlášeny koncem listopadu. Soutěž „O zlatého Gramotáka 3.0“ byla spuštěna plně online s pasivní podporou moderátora a revolučním způsobem soutěžních pravidel, které se osvědčili i do dalších ročníků.

SPONZOŘI A PARTNEŘI

Hlavním sponzorem v roce 2025 byla společnost Efeka Brokerpool, a.s. a ASSETIO Management a.s. kterým patří velké poděkování krom finanční podpory i za přínos do oblasti rozvoje povědomí finanční gramotnosti.

MEZI PARTNERY A ROVNĚŽ MODERÁTORY FINANČNÍ HRY PATŘÍ:

a) v Praze	Pavel Najman Lucie Sedláčková Martin Švec Legacy Club, s.r.o. Licio s.r.o. Safi services s.r.o. LeoTeoFin s.r.o. JK deal, s.r.o. VD Financial Trust, s.r.o. VIPConnection s.r.o. Nekrachni, z.ú. Škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, SOŠ, Gym., s.r.o.
b) ve Středních Čechách	SchulzFin s.r.o. Ppunion s.r.o. Lukáš Malinský Vojtěch Burianek SRPDŠ při Obchodní akademii ve Slaném, z. s.
c) v severních Čechách	Radek Lev Ivan Brabec
d) na Moravě	Jan Bartušek
e) v západních Čechách	Václav Bauer
f) v jižních Čechách	Seedling, s.r.o. Gymnázium Písek

Kterým též patří velké poděkování za šíření finanční gramotnosti formou projektu „Finanční hra“

Mezi partnery, kteří se podílí na rozvoji projektu v oblasti programování je společnost ARODAX, a.s. díky jejich zásluhou funguje jak web, tak hra.

Dalším partnerem je CRUDIO se zásluhou v oblasti grafiky, UI a UX pod vedením Miroslava Jiříčky, díky kterému weby a hra vypadá skvěle.

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2025

Z let minulých došlo k úsporným opatřením, které se projeví výrazně v nákladech společnosti. Správné rozhodnutí o převodu vývoje projektu vedlo k zaměření se na rozvoj marketinku a nástroje vedoucí k rychlejšímu šíření povědomí finanční gramotnosti.

Rok 2025 přinesl mnohé poznání z projektu „O zlatého Gramotáka“, který se efektivně rozšířil i v následné verzi „ O zlatého Gramotáka 3.0“ a přinesl zkušenosti jak v oblasti vývoje, tak zájem ze strany „Generace Z“, která upřednostnila verzi s pasivním moderováním. Díky množství zpětných vazeb se povedlo efektivně detekovat chyby a nízkonákladově upravit program pro reálnější fungování zejména při výuce na školách. Ve firmách pak sledujeme postupný zájem o implementaci nových nástrojů, které by vedly k vyššímu povědomí pro zaměstnance se více starat nejen o své finanční hospodaření, ale i životní styl.

Díky změně v nákladech na provozovnu jsme mohli i upravit ceník služeb, který je dostupnější i pro nízkorozpočtové rodiny. Dalším pozitivem je rozšíření týmu v řadách moderátorů na podporu vývoje a stejně tak uvolnění zdrojů na marketingové nástroje včetně využívání umělé inteligence pro tvorbu obsahu na sociálních sítích.

Nadále zůstává hlavní činností VSFG školení moderátorů a prezentace ve školách i firmách jak fyzickou, tak online „přednáškou“ se zkušenostmi které jsou promítnuty v projektu „Finanční hra“.

FINANCOVÁNÍ ČINNOSTI VSFG

Vícezdrojové financování je dlouhodobě jedinou možnou cestou zajištění činnosti. Rozhodující podíl tvoří sponzorské dary, členské příspěvky a výnosy z vlastní činnosti.

Minimální podíl mají půjčky do společnosti od zakladatelů, aby společnost překonala obtížné situace, které nese z minulých let a postupně zvládá plnit bez nutnosti takového způsobu financování.

ÚČET ZISKU A ZTRÁT

POPIS	NÁKLADY	VÝNOSY
Nájem, energie, internet	228 953 Kč	
Účetnictví, právníci, marketing, grafika	115 204 Kč	
Ostatní služby	459 843 Kč	
Dary		36 000 Kč
Licence	240 000 Kč	565 000 Kč
Služby		430 000 Kč
Půjčky		150 000 Kč
CELKEM	1 044 000 Kč	1 031 000 Kč
Hospodářský výsledek	-13 000 Kč	

PLÁNY NA ROK 2026

Hlavní cíl VSFG se od roku 2018 nemění – dlouhodobě upřednostňujeme navazování spolupráce se středními školami a postupné zařazení projektu „Finanční hra“ do výuky předmětů, jako jsou ekonomie, občanská výchova, rodinné finance či informatika. Současně podporujeme vznik školních klubů se zaměřením na finanční gramotnost, které umožní pravidelnou práci se studenty i mimo běžnou výuku.

Mezi hlavní cíle pro rok 2026 bude patřit úprava a modernizace webových stránek, které budou výrazněji zaměřeny na nábor a rozšíření sítě moderátorů. Cílem je zvýšit kapacity tak, abychom dokázali efektivně reagovat na rostoucí poptávku ze škol, a zároveň na poptávky ze strany firem, které se koncem roku 2025 začaly více zajímat o benefitové vzdělávací programy pro své zaměstnance.

Na základě úspěšného testovacího programu plánujeme spustit modul soutěží pro firmy jako formu vnitropodnikového kulturního a vzdělávacího programu. Praktickou zkušenost s tímto formátem jsme získali v roce 2025 ve spolupráci se společností Deloitte Advisory s.r.o. Ve spolupráci s marketingovými agenturami chceme dále rozšířit dostupnost programu i prostřednictvím zaměstnaneckých kafeterií, aby zaměstnanci mohli využívat finanční vzdělávání individuálně a dlouhodobě.

V oblasti školství nadále komunikujeme s grantovými společnostmi s cílem podpořit rozvoj finanční gramotnosti ve školách, kde se projekt již úspěšně uchytil a navazuje na něj další ročník. Současně budeme usilovat o získání akreditace MŠMT pro VSFG, která by pomohla snížit náklady škol na realizaci programu a usnadnila jeho širší zavedení do výše uvedených předmětů. Z dlouhodobé poptávky škol přitom vyplývá, že soukromé lektory si mohou dovolit spíše výjimečně, a proto je klíčové nabízet řešení dostupné i pro nízkorozpočtová školní zařízení.

Nadále budeme školit moderátory pro prezentaci projektu „Finanční hra“, aby šířili povědomí o finanční gramotnosti moderním a zábavným způsobem, a současně budeme prohlubovat spolupráci se stávajícími partnery.

PLÁNOVANÝ ROZPOČET 2024

NÁZEV	POPIS	NÁKLADY
Vzdělávací centrum	Nájem	0 Kč
	Energie	0 Kč
	Pojištění	0 Kč
	Provoz centra	0 Kč
	Kancelářské potřeby	0 Kč
IT	Programátoři a správci sítě	50 000 Kč
	UX, grafici	50 000 Kč
Marketing	Propagace	220 000 Kč
Účetní, daně a právníci	–	80 000 Kč
Odměny	Moderátoři	200 000 Kč
	Finanční hra, s.r.o.	240 000 Kč
CELKEM		840 000 Kč

ZÁVĚR

Rok 2025 můžeme označit za rok úsporných opatření.

S ohledem na události předchozích let jsme museli snížit náklady, aby společnost mohla nadále propagovat bez přenesených nákladů na účastníky, kteří mají zájem o vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti. Stejně tak dlouhodobě podporovaný projekt „Život podle Vás“ nám dal zkušenosti jakým směrem vyvíjet své úsilí ve snaze šíření povědomý finanční gramotnosti a s ohledem na nákladovost udržitelnosti jsme tento (dnes již starší) projekt uložili v archivu pozitivních vzpomínek.

Vzhledem k ušetřeným nákladům jsme mohli začít investovat do marketingových nástrojů a najmout specialisty, kteří nám budou v těchto otázkách nápomocni.

Rok 2026 bude primárně o nových hráčích ze středních škol, které efektivně projekt „Finanční hra“ využijí a motivování moderátorů v nové verzi „Finanční hra“, která bezpochyby nabízí více možností i informací v knihovně znalostí.

Již v roce 2025 se povedlo motivovat mnoho mladých a schopných studentů ke spolupráci a tyto vztahy chceme v roce 2026 nejen upevnit, ale i rozšířit o další schopné talenty, kteří budou propagovat vzdělávání formou hry jako zábavný nástroj novodobého učení.

Podařilo se vyvinout základní verzi hry s rozšířením simulačního programu pro kraje včetně módu „single hráč a partner“, který je navázán na reálná data. Ze zpětných vazeb plánujeme zařadit i další moduly, které budou v roce 2026 spuštěny (životní styl).

V roce 2026 je v plánu rozšíření turnajového módu pro spuštění projektu „Gramoťák 4.0“ a vyšší podpora rozhraní pro moderátory včetně výstupů jednotlivých soutěží, které budou na stránkách www.vsfg.cz/soutez

Rádi bychom poděkovali všem, kteří se znovu a znovu pokoušeli vzdělávat a hráli s námi novou verzi „Finanční hra“. Znovu se potvrdilo, že práce s dětmi a mládeží v oblasti finanční je pro společnost velmi významná.

A co je nejdůležitější? Zájem neopadl, ale posiluje!!!

